



MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

MANIFESTA 13 MARSEILLE
Traits d'union.s

**BIENNALE NOMADE EUROPÉENNE
DE CRÉATION CONTEMPORAINE**

MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

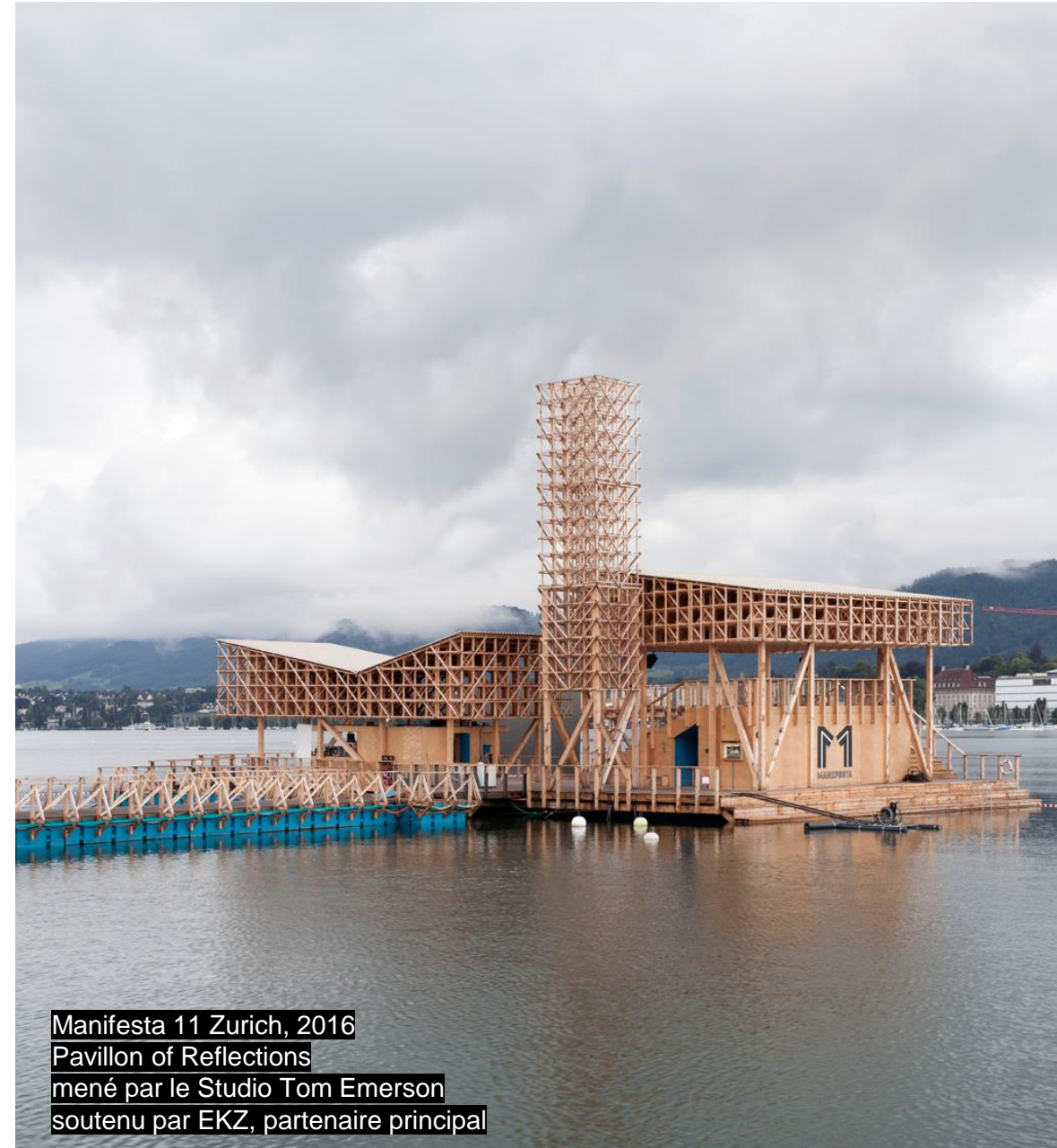
**QU'EST-CE QUE
MANIFESTA ?**

UNE BIENNALE NOMADE ET EUROPÉENNE

L'unique biennale Européenne de création contemporaine accueillie dans une nouvelle ville tous les deux ans

Créée en 1996, Manifesta est aujourd'hui est la 3^e biennale la plus influente en Europe

Pour la première fois en France.



Manifesta 11 Zurich, 2016
Pavillon of Reflections
mené par le Studio Tom Emerson
soutenu par EKZ, partenaire principal

Liste des villes ayant accueilli **Manifesta**:

Manifesta 1, Rotterdam 1996

Manifesta 2, Luxembourg 1998

Manifesta 3, Ljubljana 2000

Manifesta 4, Francfort 2002

Manifesta 5, Donostia-San Sebastian 2004

Manifesta 6, Nicosie 2006 (Annulée)

Manifesta 7, Trentino & Tyrol du Sud 2008

Manifesta 8, Murcie & Carthagène 2011

Manifesta 9, Genk 2012

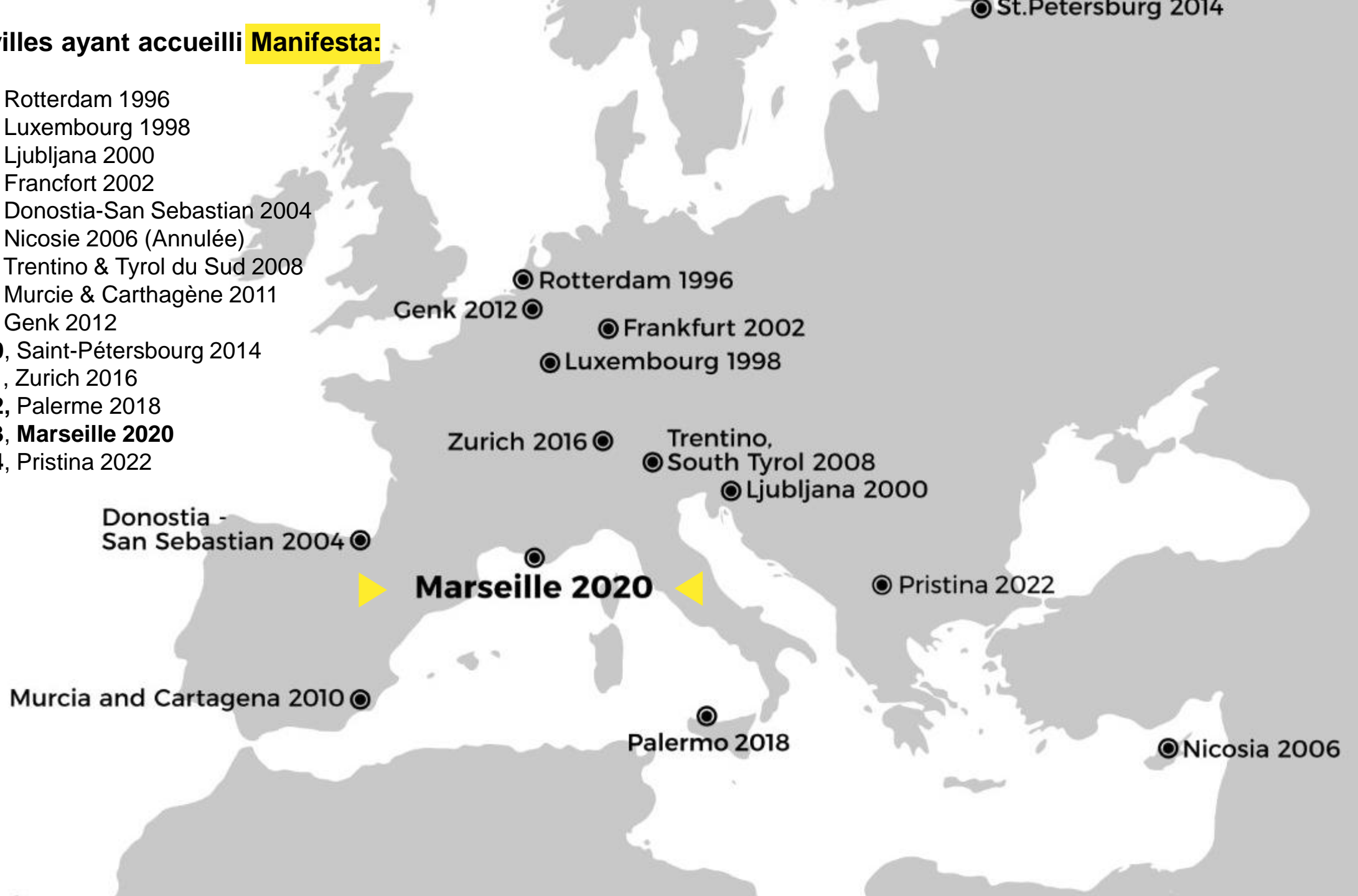
Manifesta 10, Saint-Pétersbourg 2014

Manifesta 11, Zurich 2016

Manifesta 12, Palerme 2018

Manifesta 13, **Marseille 2020**

Manifesta 14, Pristina 2022



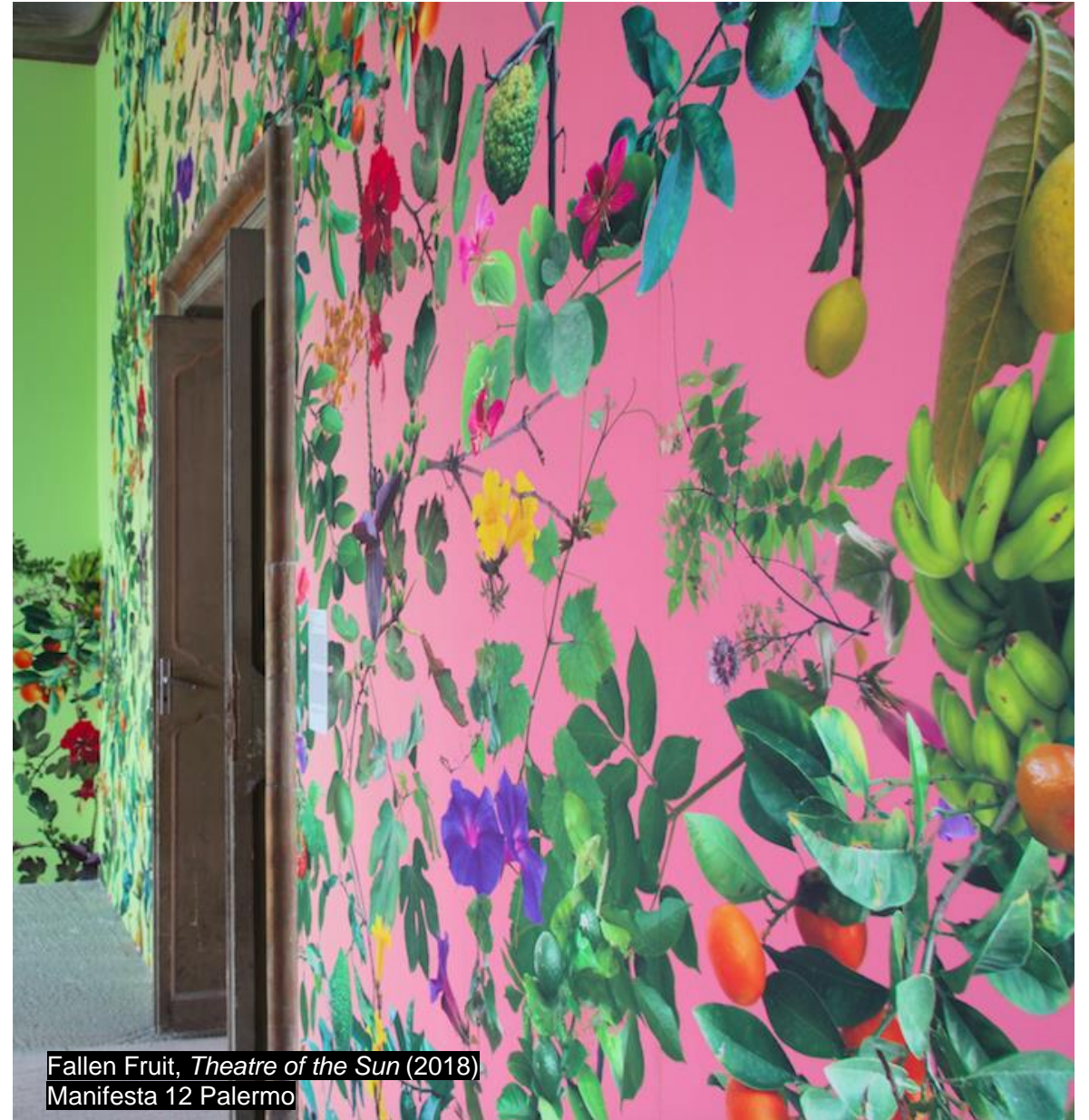
POUR LA PREMIERE FOIS EN FRANCE



UNE PLATEFORME INTERDISCIPLINAIRE

Implantée à chaque édition dans un territoire déterminé, **Manifesta explore l'ADN en constante mutation de l'Europe à travers une programmation de projets artistiques interdisciplinaires.**

Manifesta s'engage au plus près des communautés, et souhaite créer des **collaborations durables entre des acteurs internationaux et locaux.**



Fallen Fruit, *Theatre of the Sun* (2018)
Manifesta 12 Palermo

OBJECTIFS

- Soutenir la **création contemporaine** et valoriser le **patrimoine naturel, culturel et historique de Marseille**
- Poser un **regard neuf sur Marseille** et développer de **nouveaux publics**
- Créer de nouvelles alliances entre des **acteurs locaux et internationaux**
- Impulser des idées et **des changements positifs pour la ville** : environnement, logement, solidarité, culture
- Réfléchir à de **nouvelles manières de vivre ensemble** et à des **solutions innovantes** pour répondre aux enjeux de nos sociétés contemporaines.
- Laisser un **héritage tangible** pour Marseille, être un moteur de **développement économique** et pérenniser son **attractivité à l'international**



Fallen Fruit,
Theatre of the
Sun (2018)
Manifesta 12
Palermo

**“Manifesta a la réputation
d’être la plus visionnaire
des biennales Européennes,
un foyer d’expérimentation”**
- Artsy



Protocol no 90/6, collectif Masbedo (Nicolò Massazza, Jacopo Bedogni), Archivo de estate, 2018, Manifesta 12, Palerme
© Courtesy de Lucio Convertini



**MANIFESTA
13**

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**MANIFESTA 13 A
MARSEILLE ET SA
REGION**

LES GRANDES ÉTAPES

Pour cette 13e édition, **Marseille est la ville idéale** pour développer les recherches et discussions menées par Manifesta sur les défis auxquels l'Europe est confrontée aujourd'hui.

Première étape :

- comprendre le territoire avec la commande d'une **étude urbaine de la ville de Marseille Le Grand Puzzle** à l'agence d'architecture néerlandaise de renommée internationale MVRDV (Winy Maas).
- **1200 pages** de données, de cartes, de témoignages, de comparaisons, et de pistes de réflexion pour penser et construire de nouveaux futurs pour la ville de Marseille.

Deuxième étape:

- nomination d'une **équipe artistique** et **définition d'un thème : traits d'union.s** pour imaginer de nouvelles formes de vivre ensemble dans une ville encore fragmentée et communautaire.

Troisième étape :

- **40 artistes / participants internationaux et locaux** invités à développer des **interventions artistiques et culturelles** à partir du thème et de ce qu'ils perçoivent de Marseille.
- expositions, performances, concerts, ateliers citoyens, projections, installations, projets éducatifs, seront présentés dans des **lieux connus et méconnus de Marseille** (musées de la ville de Marseille, Conservatoire, Euroméditerranée, Port de Marseille, etc.).



UNE PROGRAMMATION DENSE

150 jours d'événements culturels
110 lieux à travers la région
55 lieux investis sous forme de parcours à Marseille

40 participants dans le programme principal
25 nouvelles œuvres d'art produites

300 œuvres d'art prêtées par les musées et collectionneurs du monde entier



L'ÉQUIPE ARTISTIQUE

Présente régulièrement à Marseille de décembre 2018 à novembre 2020 pour rencontrer les acteurs locaux

**Stefan
Kalmár**



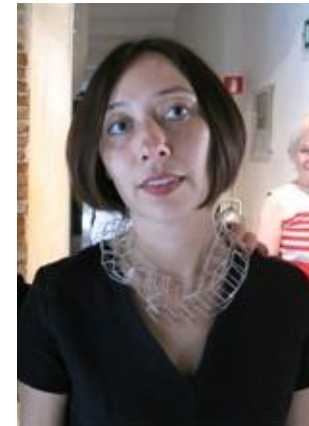
Directeur de
l'ICA –
Institute of
Contemporary
Arts, Londres

**Alya
Sebti**



Directrice de
l'ifa Gallery
Berlin (Institute
for Foreign
Cultural
Relations)

**Katarina
Chuchalina**



Curateur en
chef à la
V-A-C
Foundation,
Moscou et
Venise

LE CONCEPT : TRAITS D'UNION.S

- Quels savoirs pouvons-nous tirer d'une nouvelle génération dont le cosmopolitisme résulte d'expériences de **transit** ainsi que de **défis écologiques et sociétaux**?
- Comment peut-on développer de **nouvelles formes de connaissance et d'appartenance** ?
De nouvelles formes d'être ensemble ?
- Comment **les collaborations** initiées entre les structures culturelles locales et les participants de Manifesta 13 peuvent donner **un sens nouveau** à des structures déjà existantes ?
- Une grande variété de réalités, d'histoires, et de manière de raconter sont intrinsèques à **l'identité de Marseille**. Comment **l'imagination** peut-elle être un outil légitime pour penser le futur ?



Patricia Kaersenhout
The Soul of Salt, 2016
Manifesta 12, Palazzo Forcella De Seta

UNE BIENNALE: TROIS PROGRAMMES





**MANIFESTA
13**

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**PARCOURS
MANIFESTA 13
TRAITS D'UNION.S**

PARCOURS MANIFESTA 13

1. Manifesta QG

2. Tiers QG

3. Musée Cantini

4. Vieille Charité

Chapel

CIPM

5. Conservatoire

6. Longchamp

Parc

Musée Beaux Arts

Musée Histoire Naturelle

7. Grobet Labadié

8. Musée d'Histoire de Marseille

9. Consigne Sanitaire

10. Bel Horizon

11. La Boucherie

TO BE CONFIRMED

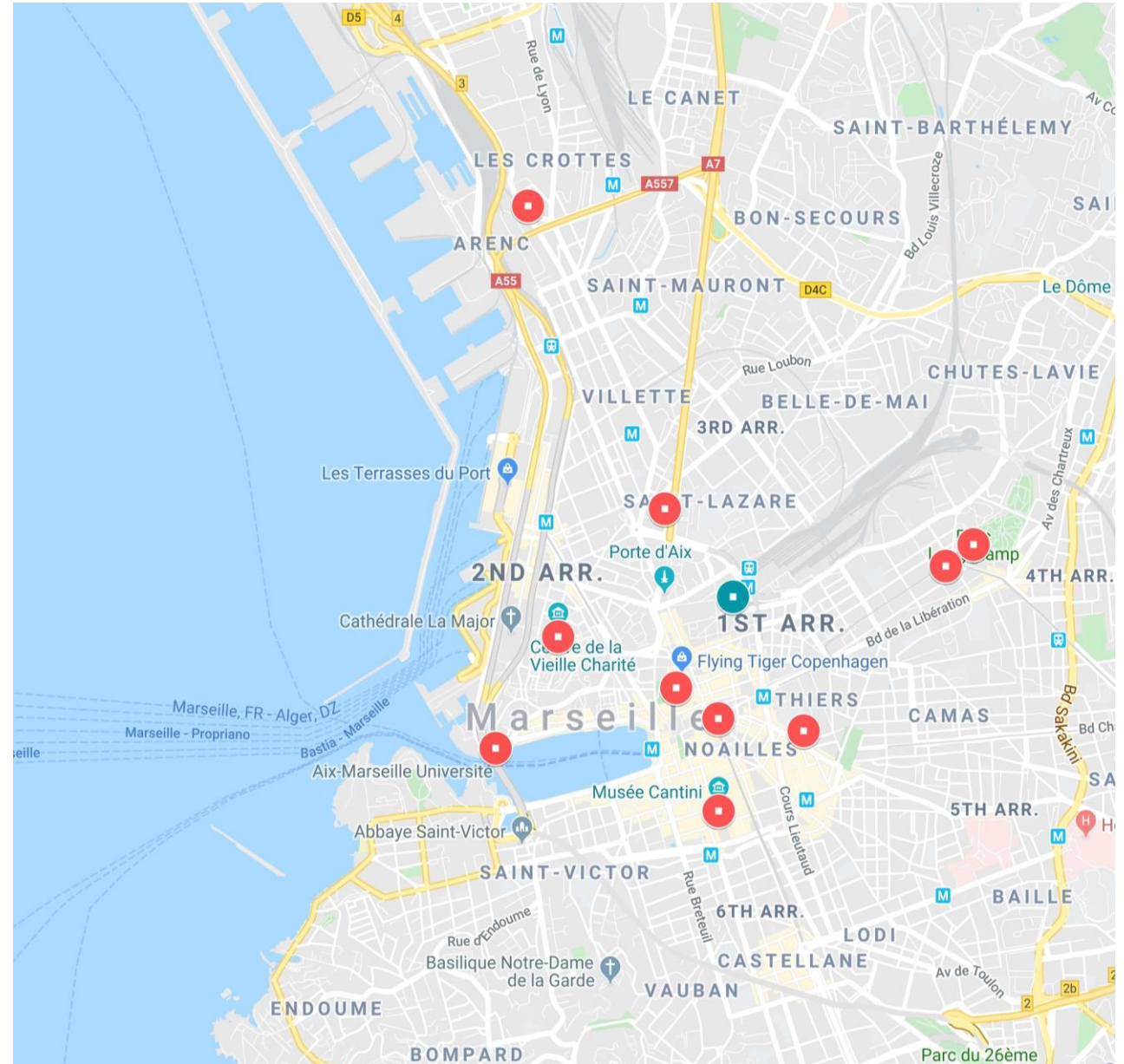
12. Frioul island

13. Cité Radieuse

PUBLIC PROGRAMME

12. Videodrome

13. Radio Grenouille





**MANIFESTA
13**

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**ESPACE
MANIFESTA 13**

ESPACE MANIFESTA 13

Calla Henkel & Max Pitegoff (Berlin – USA)

Radio Grenouille, Ecole Nationale
d'Architecture ENSA, La Compagnie
Tikka Radio, Métaphore Collectif
Cabanon Vertical...

- **Un espace central d'accueil,
de billetterie, d'informations .**
- **Un programme d'événements
réguliers tout au long de la
biennale.**
- **Un lieu modulable
scénographié et aménagé
par Calla Henkel et Max
Pitegoff, en partenariat avec
Alinéa.**





**MANIFESTA
13**

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**LA VILLA AIR BEL
AU MUSEE
CANTINI**

LE MUSÉE CANTINI

Un lieu pour interroger les frontières poreuses entre le privé et le public, l'art et les arts décoratifs et les distinctions inhérentes entre la culture savante et la culture populaire.

Un lieu pour imaginer de nouvelles formes de collectivité à travers le surréalisme



MARC CAMILLE CHAIMOWICZ (France – Angleterre)



- **La reconstitution de lieux marseillais emblématiques dont la Villa Air Bel au sein du musée, en lien avec les collections de la ville et du Centre Pompidou.**





MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

LA MAISON

LE MUSEE GROBET-LABADIE

Ce lieu présentera une réflexion sur la notion d'espace domestique, de logement et de la famille du 21ème siècle.

Un récit pour en apprendre davantage sur la vie privée et les nouvelles façons de vivre collectivement.

+ La Cité Radieuse
+ Bel Horizon

...



ARSENY ZHILYAEV (RUSSIE)



- 20 sculptures humaines grandeur nature, costumées par un.e créateur(trice)marseillais.e et disséminées au Musée Grobet-Labadié, à Belsunce, dans l'espace public et sur le toit de la Cité Radieuse.



BARBARA WAGNER & BENJAMIN DE BURCA

(Allemagne, Brésil)



- **Un film liant l'Irlande et Marseille, et prenant pour point de départ le Musée Grobet Labadié et la Bantry House, deux villas témoins de l'histoire de ces deux cités côtières.**



Brazilian Pavilion 58th Venice Biennial, Italy

MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

LA SCENE

LE PALAIS LONGCHAMP

Artistes:

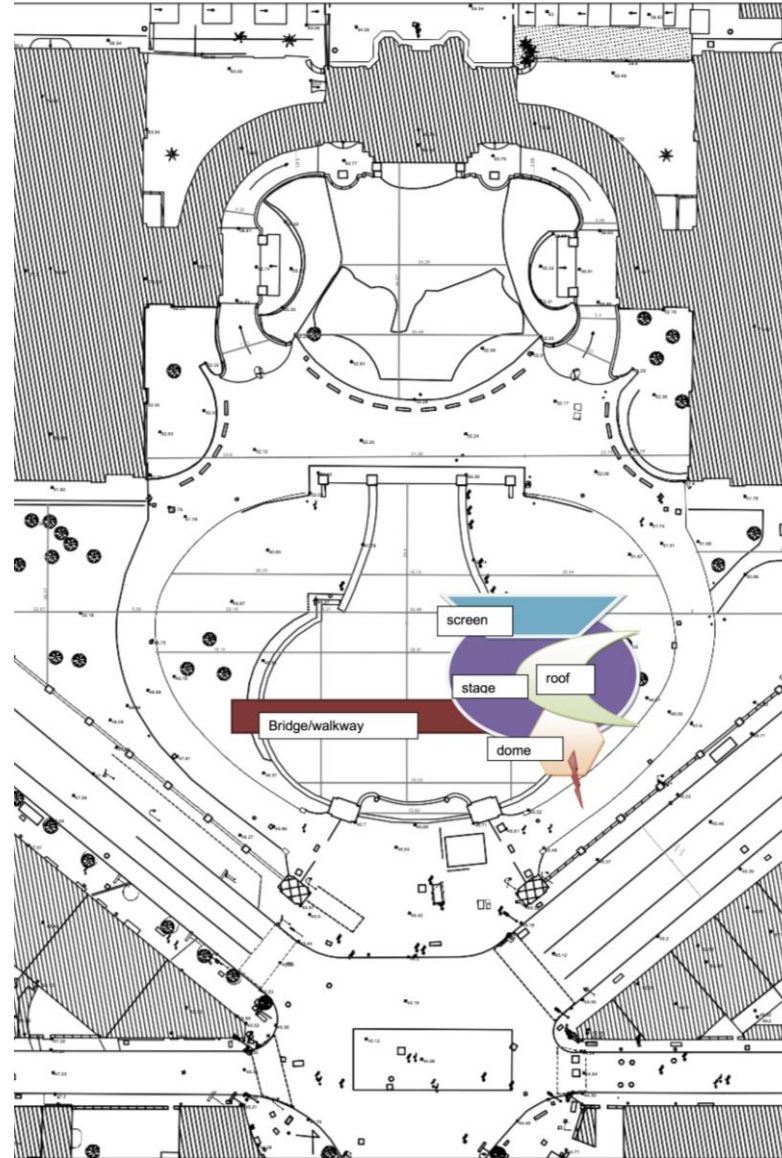
**Black Quantum Futurism
&
Grands opérateurs culturels
locaux et associations de
quartier**

Conçu comme une installation monumentale en plein air, un véritable point de repère pour comprendre que Manifesta 13 est arrivé dans la ville.

Ce sera le lieu pour célébrer un été festif à Marseille avec des concerts, d'ateliers, de spectacles et de rencontres à travers le prisme de l'afrofuturisme.



BLACK QUANTUM FUTURISM (USA)



- Une plateforme scénique monumentale flottant au dessus des bassins du Parc Longchamp.
- Une programmation estivale de concerts, ateliers, spectacles et rencontres à travers le prisme de l'afro-futurisme



MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**MUSÉE D'HISTOIRE
NATURELLE**

ALI CHERRI

(Liban – France)



- **6 totems monumentaux, 6 récits de Marseille, réalisés à partir d'accumulations d'objets archéologiques, muséaux ou du quotidien, placés entre le Musée d'Histoire Naturelle et le Musée des Beaux-Arts de Marseille.**



CENTRE DES ÉCOLOGIES CRÉATIVES (USA)



- Une exposition autour des nouveaux conflits nés de l'urgence climatique.
- Des rencontres entre des chercheurs et le grand public.
- Des projections et des promenades urbaines pour comprendre les défis environnementaux à Marseille et dans le monde.





**MANIFESTA
13**

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**LE FOU,
L'AMOUREUX ET
LE POETE**

LA VIEILLE CHARITÉ

LE CENTRE INTERNATIONAL DE LA POÉSIE

Réinventer avec l'art l'histoire de la Vieille Charité, institution qui enfermait et excluait.

En faire un lieu d'écoute des marges et de ceux qui "transgressent" et "perturbent" la vie "ordinaire" et l'ordre public.

Ce lieu donne une voix au paysage linguistique polyphonique de Marseille



HOUSE OF INCLUSION (France – Angleterre)

- **Un lieu de danse et de création à la Vieille Charité dédiés aux personnes en situation de handicap**
- **Un festival de 3 semaines pour démocratiser la danse et la création auprès de publics fragiles**



ANNA BOGHIGUIAN (Égypte – Arménie)



Projets

- De nouvelles œuvres peintes et sculptées de l'une des artistes féminines les plus emblématiques du XXe siècle





MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

L'HISTOIRE

MUSÉE D'HISTOIRE DE MARSEILLE

Interroger la pluralité des histoires et des identités attribués à Marseille à partir de ses vestiges archéologiques et de son patrimoine présent



SARA OUHADDOU (France – Maroc)



- Une exposition et des sculptures créées à partir de vestiges archéologiques : un ancien four arabo-andalou issus du site de Sainte-Barbe, en savon et céramique.
- Une installation à cheval entre le Musée d'Histoire et le Centre Bourse, pour atteindre de nouveaux publics.



SAMIA HENNI (France – Algérie)



- Une exposition d'objets, de témoignages et d'archives publiques et privées pour mettre en lumière les récits et les échanges entre l'Algérie et Marseille au XXe siècle.
- Des balades patrimoniales pour comprendre l'histoire de la ville à partir de son patrimoine architectural marseillais, de Belsunce au Prado.





MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

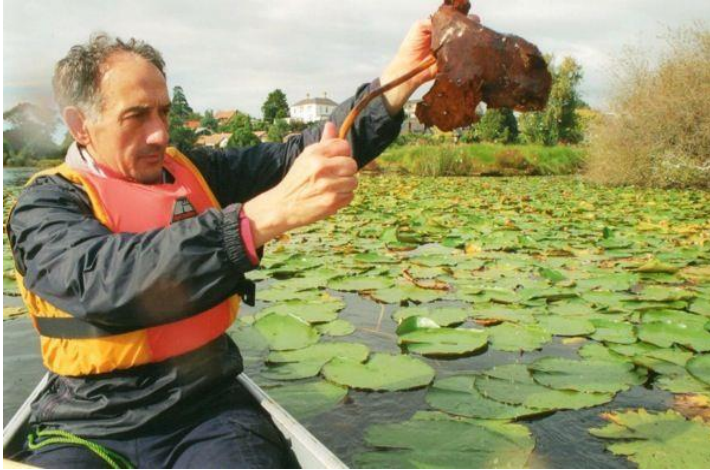
LE PORT

BÂTIMENT DES CONSIGNES SANITAIRES

Les artistes vont intervenir autour des thèmes et enjeux liés à l'écologie mondiale, les effets du changement climatique, l'impact des Hommes sur la planète, la bio-écologie ou encore l'économie circulaire.



PETER FEND (USA)



- Une machine-prototype de dépollution des eaux de mers à partir d'algues marines.
- Une exposition sur les défis climatiques et environnementaux à partir de recherches menées sur l'Étang de Berre.
- Des rencontres entre chercheurs et grand public.





MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

LA VIRTUOSITÉ

**LES
PERFORMANCES
URBAINES**

LE CONSERVATOIRE DE MARSEILLE

Explorer la virtuosité à travers les pratiques corporelles dans la danse, la musique et le football, en allant des institutions aux cultures urbaines.



YALDA AFSAH (Allemagne – Iran)



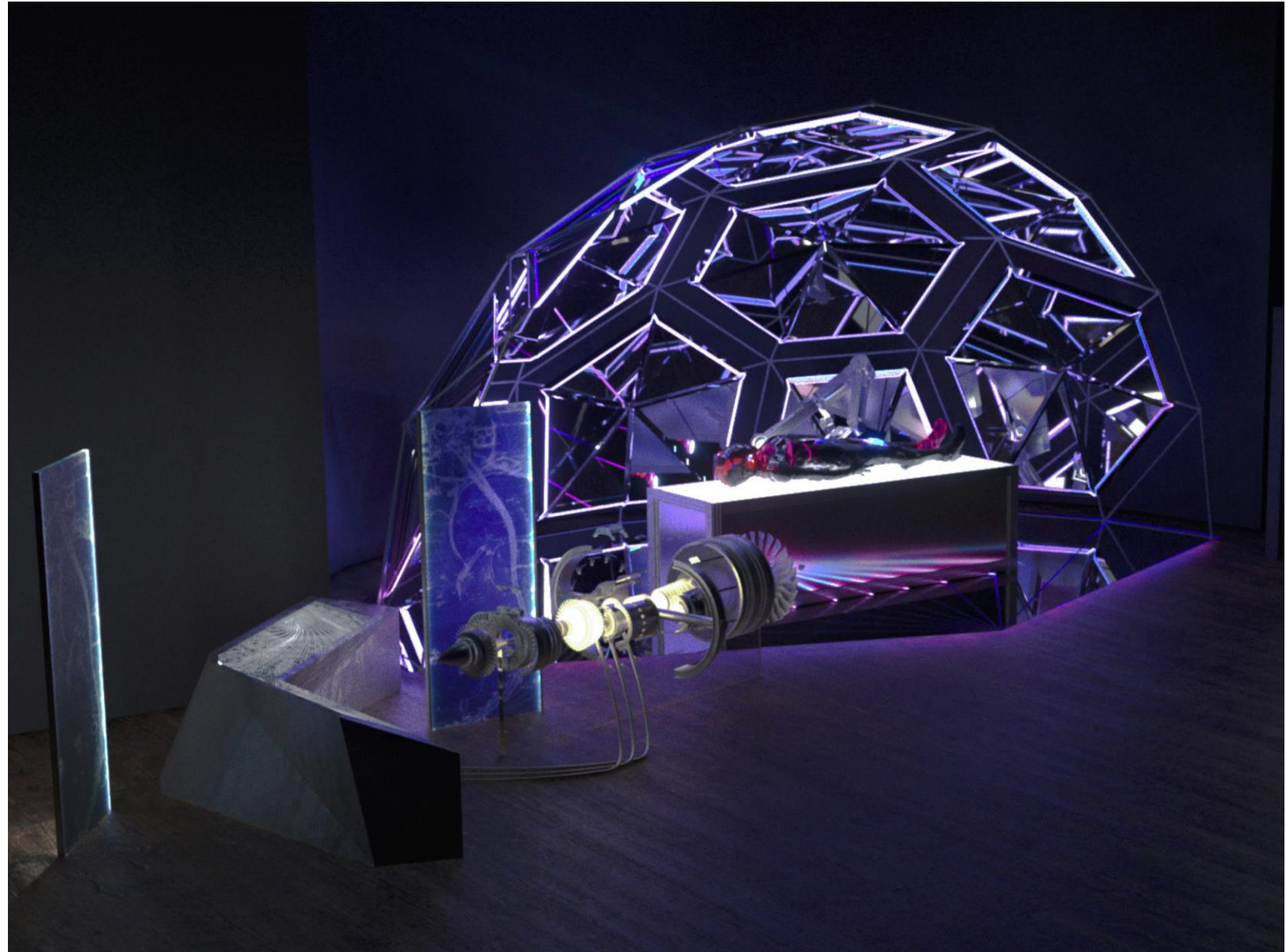
- Le tournage d'un film d'artiste intitulée *Kentaur*, volet final de son triptyque *Tourneur* (2018), *Vidourle* (2019), récompensé et acclamé à Locarno Film Festival et au New York Film Festival.
- Le thème des relations ambivalentes entretenues entre l'Homme et le monde animal.



MOUNIR AYACHE (France – Maroc)



- La construction d'une scénographie robotisée et scène de tournage évoluant avec la participation des visiteurs.
- Un voyage vers le futur pour interroger notre relation à la croyance et au surnaturel inspiré de l'histoire personnelle de l'artiste



TUAN ANDREW NGUYEN

(Vietnam / USA)



- **Un film sur les récits d'exils, d'accueil et de solidarité à Marseille réalisé avec des migrants et mineurs isolés**
- **5 performances sonores autour du film et en temps réel**



MOHAMMED BOUROUISSA (France)



- Une exploration du lexique raciste produit tout au long de l'histoire moderne à travers une installation composée de plantes exotiques importées en Europe.



YMANE FAKHIR (France – Maroc)



"Le gouffre du léopard"

- Le récit de voyage et du quotidien d'une famille franco-algérienne de la Castellane sous la forme d'une performance contée faisant intervenir 3 danseurs et comédiens.
- 3 performances jouées dans la Salle Magaud du Conservatoire de Marseille





MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

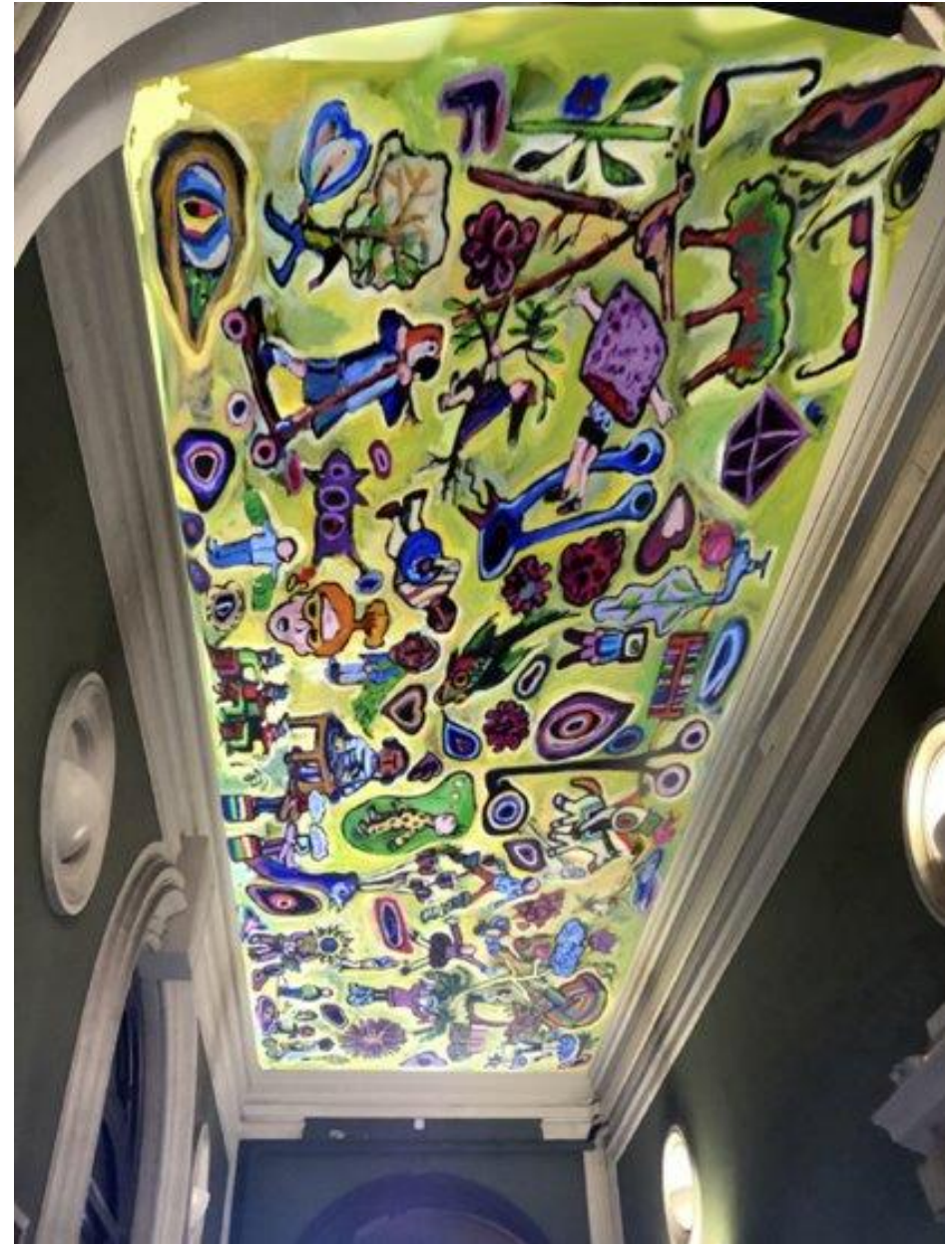
MARSEILLE

AUTRES LIEUX

YASSINE BALBZIOUI (Maroc)



- Des fresques monumentales dans l'espace public reliant les différents lieux Manifesta 13 et représentant un ou plusieurs récits autour de la ville de Marseille



AMY LIEN & ENZO CAMACHO (USA – Philippines)



- **Une sculpture monumentale lumineuse en verre suspendue au plafond de la Salle Magaud, inspirée d'une statue ornant les escaliers de la gare Saint-Charles**
- **Une réflexion sur les héritages commerciaux et culturels de Marseille à l'heure de la mondialisation**



SARA SADIK (France)

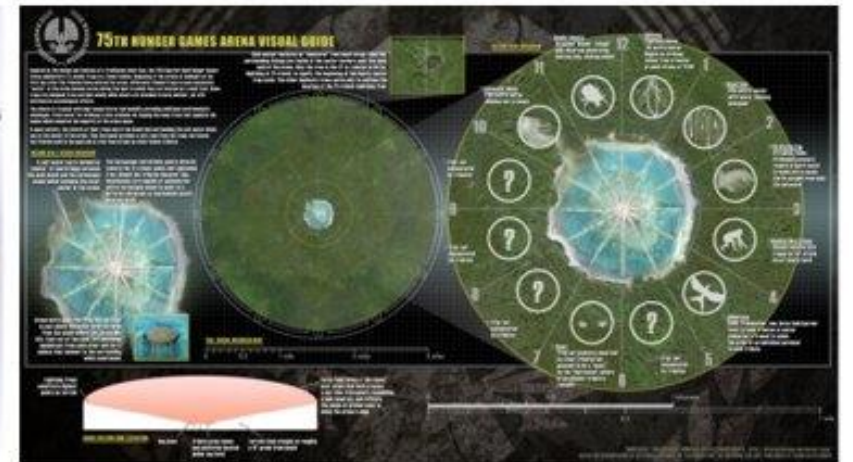


«Koh-Lantess» (Koh Lanta + Tess which stand for «suburbs») reinterpretation of the show «Koh Lanta», taking place in the french suburbs Fresnes and broadcast on Snapchat.

- Une performance filmée sur les codes amoureux adolescents de la jeunesse issue de la diaspora maghrébine tournée au Stade Vélodrome avec des jeunes du centre éducatif fermé des Cèdres.



re-thinking the Velodrome stadium as a game Arena, with differents area (itw zone, battle, resting area ...)



- Diffusée dans des lieux insolites à Marseille (snacks, épiceries, échoppes..) et au Conservatoire

MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**QUELS FUTURS
POUR MARSEILLE ?**

LA BOUCHERIE A BOUGAINVILLE

"LE GRAND PUZZLE : ÉTUDE URBAINE"

- les résultats de l'étude urbaine menée avec Winy Maas / Le Grand Puzzle et des étudiants locaux et internationaux

"LE TOUR DE TOUS LES POSSIBLES"

- les restitutions de la grande consultation citoyenne menée auprès de 500+ marseillais.es et 50+ réseaux d'acteurs de toutes disciplines con fondus.



MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

LE TIERS-QG

**ESPACE
ÉDUCATION**

LE TIERS QG – ESPACE ÉDUCATION M13

À Belsunce, l'espace accueille les projets et les participants aux projets Éducation

12 mois d'événements
rencontres, conférences,
expositions, projections et
ateliers

- **20 à 30,000 participants**
au Programme Éducation
Manifesta 13, de Décembre
2019 à Novembre 2020





MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**LE TIERS
PROGRAMME**

LES PROJETS ÉDUCATIFS À MARSEILLE

Group-Think

Un programme sportif et citoyen pour développer des outils de communication non violente chez +700 élèves à Marseille et en lien avec +30 écoles, collèges et lycées.

Atelier d'outre-mer

Une plateforme d'échanges et de formation pour 12 jeunes professionnels Français, Tunisiens, Marocains et Algériens et 50+ intervenants dans le champ de l'éducation, des arts visuels et de la médiation.



Ateliers GROUPTHINK démarrés en Octobre 2019 avec l'artiste intervenante Stine Marie Jacobsen, à Marseille.

ARCHIVES INVISIBLES

Un projet intergénérationnel de valorisation de 8 fonds d'archives méconnus et d'initiatives citoyennes exemplaires pour raconter de nouvelles histoires et inciter à s'engager pour sa ville.

Décembre 2018 à novembre 2020

Partenaire : Fondation Danielle et Nina Carasso



ARCHIVES INVISIBLES # 1 : Place des investis / Artiste : Olivier Hilaire – Structures : l'ACAM Belsunce et le CIQ Cadunabe

UN OBJECTIF : UNE MÉDIATION GRATUITE POUR TOUS

- **1500 visites guidées gratuites** de la Biennale pour des publics éloignés
- Dont 330 visites guidées gratuites + ateliers pour les publics scolaires
- 25 ateliers de quartiers et de pratique artistique pour les jeunes
- Des parcours personnalisés pour tous les publics (scolaires, familles, champ social, etc)
- Une équipe de 8 médiateurs



MANIFESTA 12 PALERME 2018



MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**LES PARALLÈLES
DU SUD**

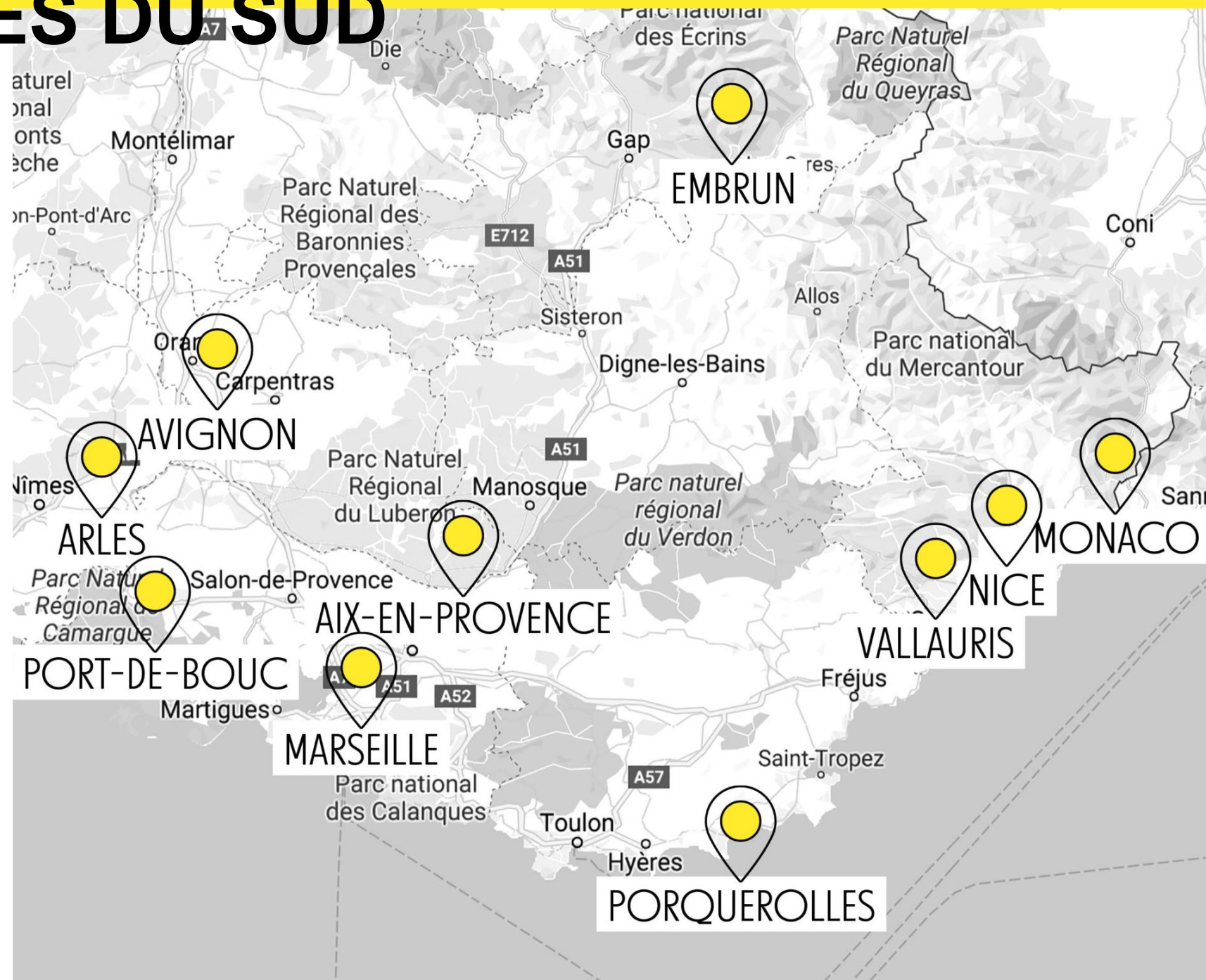
LES PARALLÈLES DU SUD

**À Marseille et en
Région Sud, +90 Projets
de toutes disciplines
associant acteurs
internationaux et locaux**

Révéler la richesse de la scène
artistique et culturelle locale en créant
des liens et des collaborations
durables entre l'internationale et le
local

Une campagne de communication
spécifique portée par Manifesta 13 leur
permettant de bénéficier de l'impact
médiatique de la biennale.

Une enveloppe budgétaire allouée par
la Région SUD.



MANIFESTA

13

07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**MANIFESTA 13
MARSEILLE**

EN CHIFFRES

VISITEURS & ATTRACTIVITÉ

100 à 200.000

VISITEURS ATTENDUS EN 2020 À MARSEILLE

X 2

DU NOMBRE DE VISITEURS INTERNATIONAUX
DANS LA RÉGION

20 À 30.000

PARTICIPANTS AU PROGRAMME ÉDUCATIF
LE TIERS-PROGRAMME, ATTENDUS À MARSEILLE

30 À 40 ANS

L'ÂGE MOYEN DES VISITEURS MANIFESTA,
SOIT LE PROFIL DES MILLENNIALS ET JEUNES ACTIFS

60 À 70% et **30 À 40%**

DE VISITEURS NATIONAUX / INTERNATIONAUX

600€

DÉPENSÉS PAR CHAQUE VISITEUR MANIFESTA
DANS LA VILLE D'ACCUEIL, EN MOYENNE



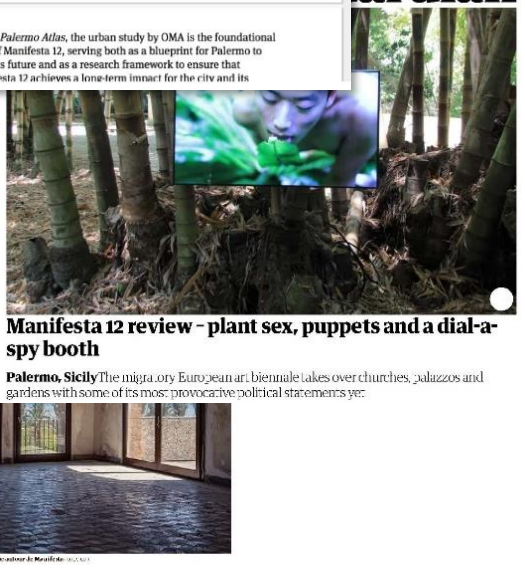
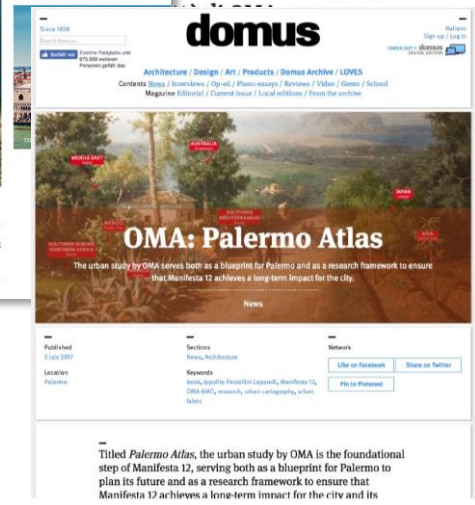
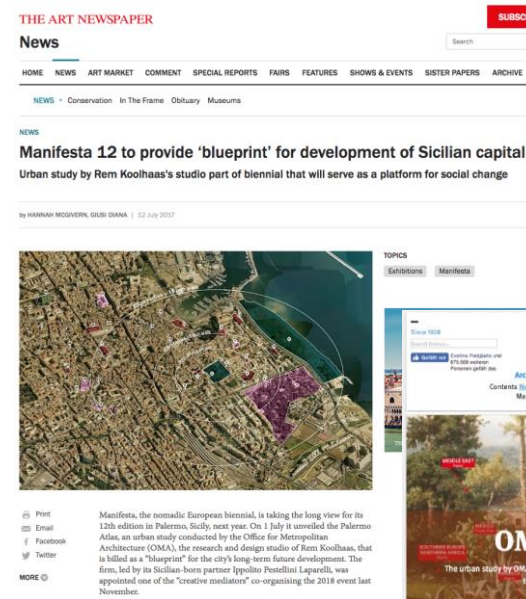
COUVERTURE MÉDIATIQUE

+2.200
RETOMBÉES PRESSE NATIONALE ET INTERNATIONALE
(New York Times, Le Monde, Le Figaro, Forbes, Financial Times, The Guardian..)

+4.000
ACCRÉDITATIONS PROFESSIONNELLES ET MÉDIAS
LORS DES JOURNÉES D'OUVERTURE

+600
JOURNALISTES NATIONAUX ET INTERNATIONAUX
LORS DES JOURNÉES D'OUVERTURE

Chiffres Manifesta 9 Genk et Manifesta 12 Palerme 2018.



RÉSEAUX SOCIAUX



FACEBOOK
67,5K followers



TWITTER
17,5K followers



INSTAGRAM
35,5K followers



YOUTUBE
17,5K followers



NEWSLETTER
25 K subscribers

#Manifesta13Marseille #ManifestaBiennial

#Manifesta13 #Marseille

IMPACTS ÉCONOMIQUES

5 À 9 millions d'€
DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
DIRECTES À MARSEILLE

1.5 à 2.5 millions d'€
DÉDIÉS À L'EMPLOI DIRECT À
MARSEILLE ET EN RÉGION

1 à 1.5 millions d'€
INJECTÉS DANS L'ÉCONOMIE
LOCAL LORS DU WEEK-END
D'OUVERTURE

1.8 millions d'€
DE CONTRATS AVEC LES
COMMERÇANTS, TPE/PME ET
ENTREPRENEURS DE LA RÉGION





MANIFESTA

13

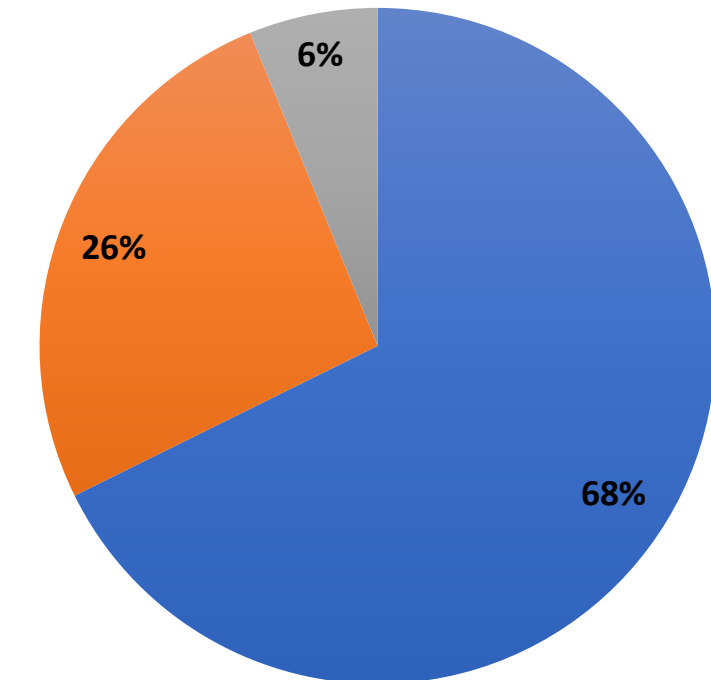
07.06 — 01.11.20

MARSEILLE

**NOUS AVONS
BESOIN DE VOUS !**

LE BUDGET

UN OBJECTIF DE **6.500,000 €**



■ Partenaires Institutionnels ■ Partenaires privés

■ Ressources propres

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS : 4 400 000 € (sécurisé)

- Ville de Marseille : 2 400 000 €
- Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône : 1 000 000 €
- Ministère de la Culture : 1 000 000 €

(En attente de validation)

- Métropole Aix-Marseille-Provence : 300 000 €
- Ministère de la Culture complément

OBJECTIF PARTENAIRES PRIVÉS: 1 700 000 €

- Au niveau territorial
- Au niveau national
- Au niveau international

RESSOURCES PROPRES: 400 000 €

FINANCEMENT HORS BUDGET *Les Parallèles du Sud, Région Sud* : 500 000 €

POURQUOI SOUTENIR MANIFESTA 13 ?

Une occasion unique d'être connecté avec un public local, national et international en devenant partenaire d'un des événements culturels les plus importants en Europe !

Votre soutien sera associé :

- Aux travaux de recherches et aux publications liées à la ville de Marseille
- Au développement d'une programmation centrée sur la ville et sa métropole
- A un programme éducatif, du cycle 1 à l'université
- A l'accès à l'art contemporain et à la culture du grand public
- A la production de nouvelles œuvres d'arts
- A la mise en valeur du patrimoine local
- Au rayonnement international du territoire et à la venue d'un public renouvelé
- A la transformation de l'image de la ville par l'héritage tangible laissé par Manifesta

Association éligible au mécénat



Jelili Atiku
Festival of the Earth, June 2018
Performance
Manifesta 12

OFFRE MÉCÉNAT ENTREPRISE

MANIFESTA 13
2020 MARSEILLE

**5 000 €*
J'ADHÈRE À
MANIFESTA 13
DANS SON
ENSEMBLE**

*SOIT 2 000€
APRÈS DÉFISCALISATION
40% DE VOTRE DON
EST DEDUCTIBLE DE VOTRE IMPÔT

**De 5,000€ à 15,000€
soit 2,000€ à 6,000€
après réduction d'impôt**

MANIFESTA 13
2020 MARSEILLE

**20 000 €*
JESOUTIENS
UN PROJET
ARTISTIQUE &
MANIFESTA 13**

*SOIT 8 000€
APRÈS DÉFISCALISATION
40% DE VOTRE DON
EST DEDUCTIBLE DE VOTRE IMPÔT

**20,000€ à 50,000€
soit 8,000€ à 20,000€
après réduction d'impôt**

MANIFESTA 13
2020 MARSEILLE

**60 000 €*
JESOUTIENS
L'ÉTUDE URBAINE
OU UN LIEU
MANIFESTA 13**

*SOIT 24 000€
APRÈS DÉFISCALISATION
60% DE VOTRE DON
EST DEDUCTIBLE DE VOTRE IMPÔT

**60,000€
soit 24,000€ après réduction d'impôt**

- Soutien à Manifesta 13 dans son ensemble
- Soutien à un programme public de qualité
- Soutien aux frais de transport et d'hébergement des artistes
- Permettre une communication choc

- Soutien personnalisé et association à un projet artistique
- Soutien à la réalisation d'un projet éducation
- Des visites guidées gratuites pour tous
- Des journées et ateliers en direction des publics éloignés

- Soutien à l'ensemble de la programmation d'un des lieux d'exposition Manifesta 13
- Soutien à la publication de l'étude urbaine
- Soutien à l'ensemble de la médiation Manifesta 13

VOS CONTREPARTIES

Mobilisant des années d'expérience en mécénat et communication, Manifesta travaillera avec vous pour développer un partenariat stratégique et porteur de sens:

Visibilité sur les supports de communication et citations diverses

Large couverture médiatique internationale, nationale et locale

Soutien à un projet dédié

Evènements personnalisés: possibilités d'offrir des expériences uniques à vos clients et employés, en organisant des événements à des tarifs préférentiels

Visites guidées et rencontres privilégiées avec les artistes, chercheurs, l'équipe artistique, et l'ensemble des personnalités de l'écosystème Manifesta 13

Evènements privés: invitations exclusives aux événements du cercle des mécènes Manifesta13 ainsi qu'aux journées d'ouvertures du 5 et 6 juin 2020.

Publications offertes



Manifesta 2 Luxembourg, 1998
Maurizio Cattelan, *Untitled*
Courtesy: Gallery Perrotin



TRAITS D'UNION.S

SAVE THE DATE !

AVANT-PREMIÈRE PRO
05 & 06.06.20

OUVERTURE AU PUBLIC
07.06.20

Contact:
Aleth Mandula
Development coordinator
alethmandula@manifesta.org